

<p><b>Schlüsselpartnerschaften</b>                  Vereinbarung mit Lieferanten                  Nur von zertifizierter Landwirtschaft (Demeter, Bioland, Naturland...) Verträge und Schulung von Mitarbeitern.</p> 	<p><b>Schlüsselaktivitäten</b>                  Natürliche Rohstoffe verwenden.                  Vermitteln von einer positiven Einstellung zum Produkt bei Mitarbeitern.                  Kompostierbar.</p> 	<p><b>Kundennutzen</b>                  Weniger /keine allergische Reaktion                  Unterstützung bei der Gesundheit.                  Auf Naturprodukt schlafen.                  Fühlt etwas für die Natur getan zu haben.</p> 	<p><b>Kundenbeziehung</b>                  - Konsequentes Naturprodukt ohne Chemie                  - Die Kundenmatratze B2C und wenig B2B                  - ab 2 Jahren nach hergestellt wird 50% B2B</p> 	<p><b>Zielgruppen</b>  <b>Kranke</b>                  - Allergie                  - Chemie-                  - Geruchsempfind.  <b>Gesunde</b>                  - Will die Umwelt weniger belasten.                  - Naturwarenkäufer                  - auf Hanf schlafen                  - natürlich schlafen                  - Sondermaß                  - Raucher*</p> 
<p><b>Schlüsselressourcen</b>                  „saubere“ Rohstoffe                  Richtig Einstellung der Mitarbeiter zum Produkt.                  Produktionsfluss                  Geräte/Hilfsmittel</p> 	<p><b>Außenwirkung</b>                  Arbeiter                  Zulieferer                  Natürliches hat Wert im Umfeld.</p> 	<p>Rücknahme (Kompostierung)                  Selbst kompostieren                  Wenige Aufwand bei Entsorgung.</p>	<p><b>Vertrieb</b>                  Erst Online-Shop, je nachdem wo produziert wird, geht auch Laden + Beratung.                  Auslieferung per Spedition.</p> 	<p><b>Hersteller</b>                  - Matratzen-Teile  <b>Einzelhandel</b>                  Erst einmal wenn hergestellt wird.</p>
<p><b>Kostenstruktur</b>                  Die Rohstoffkosten der Hauptprodukte sowie Lohn- u. andere betriebsbed. Kosten sind gering.                  Produziert wird in dem Land, wo auch die meisten Abnehmer sind.</p> 		<p><b>Erlöse durch Verkauf von:.</b>                  Naturmatratzen.                  Matratzen-Teile an Hersteller.                  Handelsprodukte (Bettensstoff, Betten u.a.).</p> 		

\*Seegras brennt nicht, Wolle reinigt Raumluft, ist Keimtötend und andere Vorteile von Naturmatratzen.

Irrtum vorbehalten und Änderungen bestimmt.